



Nome do Curso	Horas	UFCD	Datas	Habilitação de Acesso
<b>Qualidade Conceitos básicos</b>	100H	0714 Qualidade e aspetos comportamentais 50h 0716 Gestão por processos 25h 0717 Metodologias de implementação de sistemas de gestão da qualidade 25h	15-01-2024 Formação à distância (FAD)	N4 9º em diante
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>	175H	5427 Legislação laboral—contrato de trabalho/direitos individuais 50h 5436 Liderança e motivação de equipas 50h 5438 Gestão integrada de recursos humanos 50h 5449 Software de gestão de pessoal 25h	17-01-2024 Formação à distância (FAD)	N4 9º em diante
<b>Logística e Condução de Empilhadores</b>	225H	0349 Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho—conceitos básicos 25h 0420 Movimentação e operação de empilhadores 50h 8142 Cadeia de abastecimento—introdução 25h 8145 Armazenagem de mercadorias 50h 8518 Layout do armazém 50h 8519 Melhoria contínua—Princípios e ferramentas 25h	19-01-2024 Formação Presencial (Águeda)	N2
<b>Comunicação Assertiva e Técnicas de Procura de Emprego</b>	25 H	8599 Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego 25h	22-01-2024 Formação Presencial (Águeda)	N2



Nome do Percurso	Horas	UFCD	Datas	Habilitação de Acesso
<b>Proficiência Digital Nível Intermédio</b>	200H	CD_B3_A Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais 50 h CCD_B3_B Comunicar e colaborar através de tecnologias digitais 50 h CD_B3_C Criar e editar conteúdos digitais em diferentes formatos 50 h CD_B3_D Proteger dispositivos, dados pessoais, saúde e meio ambiente 50 h	23-01-2024 Formação Presencial (Águeda)	_____
<b>Proficiência Digital Nível Avançado</b>	150 H	CD_A_1 Filtrar, analisar e recuperar conteúdos digitais 25h CD_A_2 Comunicar, partilhar e colaborar através de tecnologias digitais 25 h CD_A_3 Criar e integrar conteúdos digitais em diferentes formatos 50 h CD_A_4 Promover a privacidade e a segurança em ambientes digitais 25 h CD_A_5 Resolver problemas técnicos em ambientes digitais 25 h	26-01-2024 Formação Presencial (Águeda)	_____
<b>Marketing</b>	200H	9206 Comunicação escrita -serviço ao cliente 50h 9209 E-marketing—princípios gerais 50h 9213 Neuromarketing 50h 9214 Marketing Digital 25h 9215 Marketing 3.0 25h	26-01-2024 Formação à distância (FAD)	N4 9º em diante